

## **Les femmes dans l'aviation ne sont pas seulement des hôtesses**

Chers parents d'une jeune fille en Belgique,

Tous les parents du monde espèrent que leur fille deviendra une femme autonome, qui excelle dans ce qu'elle fait. Et ce, qu'elle soit enseignante, infirmière, ingénieure ou informaticienne. Normal, direz-vous, même si vous n'associez sans doute pas spontanément ces deux dernières professions à l'avenir de votre fille. En effet, seulement 3% des Belges visualisent une femme lorsqu'on évoque le métier d'ingénieur·e ou d'informaticien·ne.

Une récente étude du groupe LEGO révèle que, en 2022, les parents belges continuent à envisager des métiers différents pour leurs filles et pour leurs garçons. Autre chiffre qui donne à réfléchir, ils sont 33% à considérer que, par nature, les filles sont moins ambitieuses sur le plan professionnel.

En tant que jeune pilote d'avion, j'évolue dans un monde encore dominé par les hommes. Lorsque j'ai annoncé mon intention de battre le record du tour du monde en avion, j'ai été accueillie avec scepticisme. Est-il vraiment sage de faire le tour du monde seule aux commandes d'un avion ? N'est-ce pas trop difficile ou dangereux pour une fille, de surcroît âgée de moins de 20 ans ?

Heureusement, j'ai eu la chance de grandir dans une famille qui m'a montré la voie à suivre. Dans ce projet, mes parents m'ont toujours soutenue inconditionnellement. Leur confiance m'a insufflé la détermination voulue pour mener ce projet à bien. Et j'ai battu ce record du monde. En septembre prochain, j'entame des études d'informatique et mon plus grand rêve, désormais, est de devenir astronaute. Ma passion pour la technologie et la science est énorme, et je tiens à la communiquer à un maximum de jeunes filles !

Lors de mon périple autour du monde, j'ai visité plus de 50 pays et, à chaque fois, j'ai rendu visite à des écoles, afin de sensibiliser les jeunes filles à l'aéronautique et de les encourager à étudier les disciplines STEM (sciences, technologie, technique, mathématiques). Au travers de mon tour du monde, j'avais l'ambition de montrer aux jeunes filles/femmes qu'elles doivent avoir le courage et l'ambition de réaliser leurs rêves. Quelque 61% des Belges estiment en effet qu'il existe très peu de modèles de référence féminins.

Aujourd'hui, 5% seulement des pilotes de ligne et 15% des informaticien·ne·s sont des femmes. Dans ces deux domaines – l'aéronautique et les sciences exactes – le fossé entre les genres est énorme. Or, nos rêves d'enfant sont façonnés par les belles histoires, les idoles et modèles que nous découvrons en grandissant. Les petits garçons ont envie de devenir chercheur, astronaute, chef d'entreprise ou président grâce à leurs jouets, aux noms des rues, aux leçons d'histoire et aux films de cinéma. Les petites filles, pour leur part, sont souvent encouragées à être jolies, aimables et attentionnées. Et ce, alors que les garçons sont incités à faire preuve de leadership et d'ambition.

Pour que ce changement devienne une réalité – et pour pouffendre les stéréotypes de genre - il faut toutefois que les jeunes filles reçoivent le soutien de leurs parents. Parents, encouragez donc vos filles à rêver, à oser, et à atteindre leur étoile !

Zara Rutherford

## **Zara Rutherford**

Zara Rutherford, pilote d'avion belgo-britannique, est née le 5 juillet 2002. À l'âge de 19 ans, elle devient la première femme pilote à réaliser le tour du monde en solo. En cinq mois (du 18 août 2021 au 20 janvier 2022), seule aux commandes de son avion ultraléger, elle survole tous les continents et les océans du monde avant de revenir à son point de départ. Ambassadrice de la campagne Get ready for Girls de LEGO, Zara collecte par ailleurs des fonds pour les ONG Girls Who Code et Dreams Soar, qui ont pour ambition d'accroître la représentation féminine dans les études informatiques et les disciplines STEM.

## **La campagne Get ready for Girls**

Les stéréotypes de genre sont plus présents que jamais dans nos sociétés. C'est avec l'ambition de combattre ces idées reçues que LEGO a lancé la campagne Get ready for Girls. Les filles sont trop peu nombreuses dans le monde du design et de la création. Le [Groupe LEGO](#) encourage l'accès des filles au monde du design. Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles. Au travers de programmes tels que la [FIRST LEGO League](#), LEGO initie les jeunes de 4 à 16 ans à la science, à la technologie, à la technique et aux mathématiques (STEM).